

Klimataktions verksamhetsberättelse 2009-2010

Övergripande

Klimataktions fokus har under året främst legat på att mobilisera och påverka för att bidra till ett bindande, rättvist och ambitiöst globalt klimatavtal på COP15 i Köpenhamn.

Som vi alla vet så blev det inget avtal att tala om den här gången, men vi gjorde i alla fall en rejäl insats och bidrog till att den globala klimatrörelsen blev starkare än någonsin.

Vi har varit med och satt press på makthavarna genom manifestationer, insändare, demonstrationer, festivaler, klimatparty, föreläsningar, debattartiklar, med mera. Vi har ringt och mejlat makthavare, spridit viktiga fakta, samarbetat med likasinnade och peppat människor att engagera sig.

Nyligen har vi lyckats ordna fram en heltidsanställd och ett kansli i Stockholm, vilket vi är väldigt stolta över med tanke på vilka begränsade ekonomiska resurser vi har. Det är främst Jenny Salmson som sett till att vi lyckats med detta. Vi har också planerat en skolturné som snart drar igång runt om i landet.

Klimataktions årsmöte

Årsmötet hölls den 18 maj på Södra Latin i Stockholm. Vid mötet deltog 70 personer. Förutom årsmötesförhandlingar bjöds det på underhållning i form av några scener ur teater Barbaras klimatpjäs Frossa, ståuppkomik med Zeid Johansson och Yvonne Skattberg, musik med och av Batu Beru, samt ett samtal mellan Annika Carlsson-Kanyama (forskare vid FOI), Folke Tersman (professor i filosofi vid Stockholms universitet) och Lars Henriksson (Volvo-arbetare).

Till ny styrelse för verksamhetsåret 2009/2010 valdes följande ordinarie ledamöter: Jenny Salmson, Johanna Sandahl, Pär Blomberg, Rickard Warlenius, Göran Håden, Björn Forsberg, Annika Elmqvist, Samuel Jarrick, Karin Salmson, Annika Carlsson-Kanyama och Mikael Malmaeus. Till suppleanter valdes Erik Pettersson, Helena Johansson, Karin Gustavsson och Lina Isacs.

Till nya talespersoner valdes Annika Carlsson-Kanyama och Mikael Malmaeus.

Till revisorer valdes Linus Samuelsson och Sonja Pagrotsky. Helena Rydberg och Wiktor Anderson blev revisorssuppleanter.

Till valberedning valdes Jan Carlsson, Lina Hjorth, Matilda Ardenfors (sammankallande), Katta Nordenfalk och Jacob Brandt.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret har styrelsen hållit åtta protokollförda möten, samtliga i Stockholm för att hålla nere resekostnaderna. Ett arbetsutskott, vars medlemmar har valts bland styrelsens medlemmar för kortare perioder, har förberett styrelsemötena och fattat vissa små och brådskande beslut. Detta arbetsutskott har i viss mån roterat, men inte så att samtliga styrelseledamöter suttit i arbetsutskottet.

Roller i styrelsen som gällt för hela året

Talespersoner: Mikael Malmaeus och Annika Carlsson-Kanyama
 Ordförande (inklusive redaktör för medlemsbrev och ansvar för info@klimataktion.se): Göran Hådén
 Kassör (inklusive skötsel av medlemsregistret): Mikael Malmaeus
 Sekreterare: Karin Salmson

Samarbeten med andra föreningar

Call to Copenhagen

Ett initiativ av Klimataktion, Klimabevaegelsen (DK), Campaign against Climate Change (UK), samt Friends of the Earth Europe.

GCCA / Tcktcktck

Klimataktion har under verksamhetsåret engagerat sig starkt i det internationella samarbetet inför COP 15 och har inom Sverige drivit på för att fördjupa och bredda samarbetet mellan olika organisationer inför COP 15. Detta har främst skett inom ramen för GCCA – Global Campaign for Climate Action, ett internationellt nätverk mellan en rad stora NGO:s och kampanjorganisationer som WWF, Greenpeace, Oxfam, Action Aid, Indie Act, 350.org och Avaaz. GCCA:s officiella kampanj inför COP15 kallades Tcktcktck. De flesta gemensamma aktiviteterna inför Köpenhamn gick under Tcktcktck-flagg.

Tcktcktck Sverige

I Sverige var Klimataktion en av de viktigaste krafterna för att få igång samarbetet mellan olika organisationer. Ganska tidigt under året togs initiativ till möten där representanter för organisationer som WWF, Greenpeace, Svenska Kyrkan, Miljöförbundet Jordens vänner/Alternativ stad, Forum Syd, Action Aid, med flera, deltog. På GCCA/Tcktcktck-mötena planerades årets gemensamma kampanj-aktiviteter under året.

Det blev också en hel del tillfällen då flera organisationer genomförde gemensamma aktiviteter för att sätta press på förhandlingarna och politikerna inför och under toppmötet. En hemsida upprättades och Tcktcktck-trycksaker spreds inom nätverken.

Som en del i detta upprättades även ett nav, National Rapid Response Hub, på initiativ från internationella GCCA. Syftet var att snabbt på hemmaplan reagera på olika avgörande händelser under förhandlingarna i Köpenhamn.

Tidskriftsverkstaden

Klimataktion har varit medlem i Tidskriftsverkstaden, vars lokaler tjänat som förråd, kontor, mötesplats och verkstad under nedräkningen till Köpenhamn. Vid årsskiftet bytte Tidskriftsverkstaden och därmed också Klimataktion lokaler från Östgötagatan till Telefonplan (båda platserna i Stockholm), där vi nyligen skaffat eget utrymme.

Några artiklar och uttalanden

- Klimataktion, Klimax, med flera: Därför var det viktigt att polisanmäla Vattenfalls VD. Newsmill, 2009-04-28.
- Samuel Jarrick: Larmet går, låt det gå! Artikel publicerad i programmet till operetten Pariserliv på Malmö Opera och Musikteater, våren 2009.
- Mikael Malmaeus: Entusiastisk styrelse – och nya utmaningar, Klimataktion.se, 2009-05-11.
- Annika Carlsson-Kanyama: ”Vi ska vara kreativa och okonventionella”, intervjuad av Eva Berlin på Klimataktion.se, 2009-05-14.
- Annika Carlsson-Kanyama: Mikael Malmaeus och Rikard Warlenius: Rika länder måste ta större ansvar, Göteborgs-Posten 2009-06-05.
 - Mikael Malmaeus: Vi kan vara stolta över Klimataktions första år, Klimataktion.se, 2009-06-22.
 - Annika Carlsson-Kanyama: De fattiga äter fiskhuvudena, filéerna flyger hit och det blir bara varmare, Klimataktion.se 2009-07-06.
 - Marie Milling, Mikael Malmaeus, Annika Carlsson-Kanyama, Alf Hornborg, Marie Byström, Christer Sanne, Gudrun Schyman, Lotta Hedström och Eva Larsson: De som varnar för klimatdebatten är varken kunniga eller objektiva, Klimataktion.se, 2009-08-18.
 - Marta Cullberg Weston från Klimataktions psykolognätverk intervjuades av SVT.
 - Brev till president Obama, undertecknat av organisationer över hela världen, däribland även Klimataktion, 2009-09-24.
 - Annika Carlsson-Kanyama: Veckans klimatkommentar 2009-10-05.
 - Maria Mutt och Rikard Warlenius: Årets Nobelpristagare bra för klimatfrågan, Maria intervjuad om saken, Rikard skrev på Arbetarens klimatblogg, 2009-10-16.
 - Samuel Jarrick: Personligt brev till Andreas Carlgren, 2009-10-18.
 - Intervju med Katarina Nordenfalk, Klimatkärringarna, Klimataktion.se, 2009-10-28.
 - Göran Hådén: Regionens klimatarbete är tandlöst, Göteborgs-Posten, 2009-10-29.
 - Göran Hådén: Det går inte att förhandla med naturens villkor, Skaraborgs läns tidning, 2009-10-29.
 - Göran Hådén: EU:s klimatfinansiering helt otillräcklig, Klimataktion.se, 2009-10-30.
 - Göran Hådén intervjuades av P1 om Klimataktions mobilisering inför COP15.
 - Göran Hådén skrev om klimat i Avtryck och Grönt.
 - Göran Hådén debatterade klimat i SVT Debatt.
 - Mikael Malmaeus: Sätt stopp för oljeborrning i Arktis, Klimataktion.se, 2009-12-04.
 - Rikard Warlenius: De rika bär ansvaret i matchen mellan Nord och Syd, SVT Debatt, 2009-12-07.
 - Reportage om Johanna Sandahl med familj, inför demonstrationerna i Köpenhamn, SVT Rapport.
 - SVT morgonsoffa fredag 11/12 vad vi gör i cop15, klimataktion
 - Mikael Malmaeus: En stor klimatrörelse är född, Klimataktion.se, 2009-12-14.
 - Klimataktion Stockholm i öppet brev till regeringen: Förbifart Stockholm är föråldrad, Klimataktion.se, 2009-12-16.
 - Deklarationen från Klimaforum – Klimataktion skrev under tillsammans med över 300 andra aktörer.
 - Annika Carlsson-Kanyama, Dags att ifrågasätta tillväxten, Klimataktions hemsida, 2010-01-07.
 - Rikard Warlenius: Fossilindustrin på krigsstigen, Aftonbladet 2010-01-08.
 - Annika Carlsson-Kanyama, Vi ska resa till en ny värld, klimatmagasinet Effekt nr 1/2010.

- Mikael Malmaeus: Tankar om tillväxtkritiken, 2010-01-29.
- Jonas Fogelqvist: Klimatförnekarnas alternativa verklighet, Klimataktion.se, 2010-02-23.
- Rikard Warlenius: Nästa FN-chef kommer inte heller lösa klimatkrisen, Newsmill, 2010-02-18.
- Göran Håden: Klimat och väder - inte samma sak, debatt i Dagen 2010-02-25.
- Göran Håden: Globalt stöd för radikalare klimatpolitik, ledare i Dagens ETC, 2010-03-26.

Vi har också använt Facebook och andra sociala medier som en informationskanal. Dessutom har ett antal medlemsbrev skickats ut under året, och flera medlemmar har använt möjligheten att blogga direkt på klimataktion.se
Klimataktion Östergötland har gjort flera kortfilmer som finns på Youtube.

Övrig verksamhet

Diverse verksamhet har bedrivits i olika temanätverk och arbetsgrupper. Främst Anton Ragnarsson, Tomas Walch och redaktionsgruppen har jobbat med hemsidan.

Verksamhetsåret präglades i hög grad av nedräkningskampanjen inför COP15. Eftersom Klimataktions egen kampanj The Final Countdown, gjorde allt för att samarbeta med andra organisationer inom Tckctck, kan man säga att gränserna mellan de båda kampanjerna delvis kom att suddas ut något.

Tomas Walch ansvarade under hösten för kampanjen Nödstopp! I Stockholm, Linköping och på andra platser i Sverige anordnades klimatlördagar första lördagen i varje månad under året med undantag för vissa av sommarmånaderna.

Utöver detta skedde en rad andra arrangemang under året. Här är några:

25 maj: Partiufrågning inför EU-valet på Kulturhuset i Stockholm.

5 juni – Världsmiljödagen (inte en lördag denna gång): Stora klimatfestivaler/karnevaler/bokbord i Stockholm, Uppsala och Göteborg. Ett samarbete med en rad andra organisationer, såsom Naturskyddsföreningen i Stockholm, Naturskyddsföreningen Uppsala och Uppsala län, Svenska kyrkan i Stockholms stift, Svenska kyrkans unga, Miljömagasinet, ETC, Camino, Fältbiologerna, Global Focus, INUG Uppsala (Ingenjörer och Naturvetare Utan Gränser), Världsbutiken Globalen, HUMOF - Hållbar Utveckling Mötesplats Och Forum, Klimax, Miljöförbundet Jordens Vänner, med flera.

1 juli: Tckctck-aktion. Klimataktion deltog i en stor gemensam aktion utanför Stadshuset i Stockholm där hela EU-kommissionen var samlad i samband med att Sverige tog över ordförandeklubban i EU. Medverkade gjorde bl. a. Oxfam, Klimataktion, WWF, Svenska Naturskyddsföreningen, Greenpeace, Action Aid och många fler.

26-27 september: Klimatforum i Uppsala, arrangerat av Klimataktion i Uppsala.

3 oktober: Stockholm: Istället för klimatlördag: Klimatforum, som arrangerades av bland andra Klimataktion, klimatmagasinet Effekt, ABF och ett 30-tal andra arrangörer.

24 oktober: Tcktcktck-arrangemang. Stor global aktionsdag för klimatet, initierat av 350.org. Klimataktion mycket aktiva i arrangemanget. I Sverige arrangerades aktiviteter i bland annat Malmö, Lund, Stockholm och Uppsala.

29 oktober. Göteborg: Stor manifestation mot Marieholmstunneln och Västra Götalandsregionens klimatpolitik, tillsammans med andra miljöorganisationer.

16-17 november: MR-dagarna på Stockholmsmässan, tema klimat. Tcktcktck hade tämlägar för klimatflyktingar, och slantsingling om klimatet. Klimataktion mycket aktiva i arrangemanget.

20-22 november: Klimatfestivalen Muller i Göteborg. Klimataktions Rikard Warlenius och Annika Carlsson-Kanyama höll föredrag.

24 november: Uppsala: Manifestation mot civil flygplats på Ärna.

29 november: Klimatkonsert arrangerad av Klimataktion i Sundsvall.

5 december: Tcktcktck-arrangemang: Climate Walks, klimatdemonstrationer över hela Sverige. Klimataktion mycket aktiva i arrangemangen. Bland annat i dessa städer hölls demonstrationer: Lund, Göteborg, Gävle, Stockholm, Uppsala och Linköping.

7 december: Aktivitet vid tal av Fredrik Reinfeldt av Klimataktion Värmland.

8 december: Malmö: Klimatsamtal om klimatnotan. Arrangerat av Klimataktion, med flera.

12 december: Tcktcktck: Ljusvaker på olika håll i Sverige och världen. I Sverige bland annat i Stockholm, Göteborg, Uppsala, Västerås och Östersund.

12 december: Den redan historiska demonstrationen i Köpenhamn, som samlade cirka 100 000 demonstranter. Klimataktion mycket aktiva och arrangerade bland annat en mycket populär klimatsdans. På andra platser runt om i världen hölls också jättestora klimatdemonstrationer samma dag.

18-19 december: Tcktcktck: Manifestationer runt om i landet efter fiaskot på COP15.

25 januari: Efter Köpenhamn - hur går klimatrörelsen vidare? Arrangör: Klimataktion Stockholm

13-14 februari: Klimataktions utvecklingshelg i Stockholm: Klimatsmart matlagning, seminarium om Ekonomiska styrmedel, fest, dans och utvecklingsdag om hur vi går vidare.

16 mars: Stockholm, Tvåpalatset: Stor klimatfest. Arrangörer: Klimataktions Klimatkärringar och Vädergubbar.

27 mars: Stockholm: första mötet i kursen Klimat och omställning – i praktik och teori. Odling i Vinterviken. Arrangörer: Klimataktions informatörer, med flera.

Tcktcktck – aktiviteter

Utöver aktiviteterna ovan, arrangerades strax inför och under COP 15 ett stort antal andra Tcktcktck-aktiviteter i Stockholm, där Klimataktion, främst genom Samuel Jarrick, var mycket aktiva och delaktiga.

Dessa finns beskrivna i en engelsk rapport, som bifogas denna verksamhetsberättelse. En kort resumé följer här:

Ett stunt om dan

Under tre veckor fram till Klimattoppmötets början, genomfördes en kampanj som gick ut på att det varje dag skulle ske något utanför regeringskansliet Rosenbad i en upptejpad varningsruta. Detta skedde också med några dagars undantag. Tanken var att uppmärksamma allmänheten och politikerna på glappet mellan vetenskapens krav och politikernas ambitioner och att kräva ett BRA – Bindande, Rättvist och Ambitiöst klimatavtal i Köpenhamn. Arrangörer var bland annat Final Countdowngruppen, Klimatkärringarna, WWF, och andra som inte representerade någon organisation.

Några exempel på aktiviteter som arrangerades:

- **Reinfeldtare** (Klimatkärringarna med Reinfeldtmasker som klonade sig och växte i antal)
- **Climate Clowns** (två clowner från Clowner utan gränser körde klimatemat)
- **Singing in the Rain** (operasång i regnkläder)
- **Väck din politiker** (sömniga "politiker" på en säng som väcktes av förbipasserande och skrev på ett BRA avtal)
- **Singla slant om klimatet** (Förbipasserande singlar slant med "Fredrik Reinfeldt" om klimatet)
- **WWF: Isbjörnar och en panda** (Isbjörnar som dansade och dog framför ingången till Rosenbad)
- **Civilization Line:** (Konstnärssduon Shiva & Samuel genomförde ett klimatkonstverk)

Rapid Response Hub

Tcktcktck beviljades pengar av internationella GCCA för att snabbt reagera i Sverige på vad som hände under COP 15. Anledningen var att Sverige av GCCA/Tcktcktck utsetts till ett av tolv nyckelländer under toppmötet, på grund av ordförandeskapet i EU. I "huben" ingick personer från Klimataktion och några andra organisationer inom Tcktcktck Sverige, bland annat Alternativ stad och Hållbarhetslänken. Tanken var att arrangera aktiviteter i Stockholm, synas i medierna, sätta upp en vägg där människor kunde sätta upp budskap till förhandlarna samt att arrangera ljusvavor den 12 december, dokumentera det som skedde och rapportera tillbaka till internationella GCCA. Allt detta genomfördes också.

Några av aktionerna

Ett besök hos Nobelkommittén med en önskan om att man försökte förmå nobelpristagarna att ta ställning för ett BRA klimatavtal och att använda sin position i vetenskapssamfundet till att betona vikten av att politikerna lyssnar på vetenskapen.

Fossil of the Day: En "fransk" delegation uppvaktade Miljödepartementet med utmärkelsen "Fossil of the Day" för Sveriges kreativa sätt att räkna på sina skogar och vår rätt till avverkning genom LULUCF. Frankrike hade tolkat LULUCF på ett mer ärligt sätt än Sverige, vilket var utgångspunkten för de franska inslagen. En operasångerska, Anna Eklund Tarantino sjöng en fransk aria.

Kryphålsaktion: EU sade sig vilja minska utsläppen med 20 procent till år 2020. Genom olika kryphål och kreativa sätt att räkna lyckas EU se till att de verkliga utsläppsminskningar man utlovar till 2020 i själva verket är NOLL procent. Detta illustrerades med en aktion där en rad politiker försökte klättra över 20 procentsnivån men så fort klimatforskaren tittade bort, smög de ner och kröp igenom ett kryphål nere vid golvet.

För fler exempel på aktiviteter, se gärna www.tcktcktck.se

Måluppfyllelse

Kursiverat anges konkreta målsättningar ur 2009 års verksamhetsplan:

1. Organisation

1 a) *En målsättning är att Klimataktion har minst 2 000 medlemmar vid nästa årsmöte.*

- Nu (3 april) har 530 personer betalat medlemsavgift det senaste året. Förutom dessa, så har ytterligare 550 personer betalat medlemsavgift året innan och äldre än så är inte Klimataktion.

Däremot har Klimataktion mer än 2300 medlemmar på Facebook, så det är inte viljan att stödja Klimataktion som saknas, utan att vi inte värvat och vårdat medlemmar tillräckligt. Dessutom har det krånglat med påminnelserna om att betala medlemsavgift. Så vi har tyvärr inte uppfyllt detta mycket ambitiösa mål i verksamhetsplanen.

1 b) *En målsättning är att Klimataktion vid nästa årsmöte har ett väl fungerande samarbete med andra organisationer som kan aktiveras inför kommande utmaningar, såväl nationellt som internationellt.*

- Klimataktion har varit framgångsrika i att knyta kontakter med andra organisationer, främst inom GCCA Sverige. En rad samarrangemang har skett under verksamhetsåret i flera städer. Och det har även kommit förfrågningar från många andra organisationer, partier, tidskrifter om att samarbeta med Klimataktion. Möjligen kan sägas att en del stora organisationer inte bidragit med så stora resurser och så många aktiva till gemensamma arrangemang som man hade kunnat önska. Men

inför framtiden finns det troligen en bra potential att bygga vidare på de kontakter som tagits under året.

1 c) *"Aktiva lokala nätverk är vår förenings styrka. De lokala nätverken bör vara en kraft både i allmänna klimatpolitiska frågor och i lokala kampanjer samt knyta relevanta kontakter på orten och få föreningen att växa. Individer och föreningar som vill bilda lokala nätverk ska uppmuntras och understödjas av Klimataktion, men styrelsen ska också ta mer systematiska initiativ till bildandet av lokala nätverk på orter där sådana saknas.*

En målsättning är att Klimataktion har minst 15 aktiva lokala nätverk vid nästa årsmöte."

- Aktiva lokalgrupper har vi nu främst i Stockholm, Uppsala, Östergötland och Sundsvall. Viss aktivitet har under året förekommit i Göteborg, Karlstad, Umeå, Borlänge, Kalmar, Malmö, Uddevalla och Örebro. Det ambitiösa målet har med andra ord inte uppfyllts.

- En orsak är att Klimataktion på flera orter haft svårt att hitta sin roll gentemot närstående föreningar. Vi är också helt beroende av fler eldsjälar.

1 d) *"Övriga nätverk: "Temabundna" nätverk har under det gångna året bildats i stort antal – men främst lokalt, inom de allmänna nätverken, ofta som "arbetsgrupper" med en särskild inriktning. Däremot har det visat sig svårare att få igång temanätverk på nationell, landsomfattande basis. I flera fall finns det verksamhet på de olika fälten, i form av arbetsgrupper inom de lokala nätverken – exempelvis kultur, samhällsplanering, trafikfrågor.*

Under kommande år bör Klimataktion stärka sådana arbetsgrupper och knyta samman dem med varandra, över landet, där så är önskvärt. Den verksamhet som redan finns inom mer "nationella" nätverk ska understödjas, förbindas till arbetsgrupper i samma fält och vidareutvecklas. Det finns även anledning för styrelsen att ta direkta initiativ för att få fart på sådana temanätverk som ännu inte kommit igång."

- Detta har i viss mån varit fallet när det gäller Final Countdown och Tcktcktck. Det har skett aktiviteter över hela landet i samband med olika viktiga händelser och kampanjdagar. I övrigt har det inte skett så mycket samarbete mellan arbetsgrupper i landet. Ibland har det också varit lite oklart om en grupp är en Stockholmsgrupp eller en nationell grupp. Mest kan det troligen förklaras av att den mesta aktiviteten under året har skett i Stockholm. Samt att kommunikationen mellan riks och lokala nätverk har varit haltande.

2. Studier

"I Klimataktions stadgar står att föreningen "informerar om klimatförändringarna och åtgärder mot dessa genom folkbildning, opinionsbildning, publicistisk verksamhet och påverkansarbete" samt även "bedriver studier och forskning kring klimatförändringarna och rättvisa åtgärder mot dessa". Vi bör anstränga oss ytterligare för att bygga upp en egen kompetens i klimatfrågorna och rikta den ut mot samhället."

- Detta har skett i stor utsträckning. Klimataktion har arrangerat och medverkat i en rad seminarier, studiecirkelar och temadagar under året, såväl på riks- som lokal nivå.

"De lokala nätverken bör – med styrelsens hjälp, om så behövs – utbilda medlemmar så att de kan fungera som skolpresentatörer, studiecirkelledare och opinionsbildare. Sådan utbildning är av vikt för att öka medlemmarnas kunskap och möjliggöra dess spridning. Under verksamhetsåret bör en cirkel för lokalt påverkansarbete tas fram, med studier i hur man bäst kan verka för omställning till ett fossilfritt samhälle i den egna kommunen. Det åligger den nya styrelsen att ta fram material, utifrån lyckade lokala erfarenheter och exempel såväl i Sverige som internationellt. Syftet med cirkeln är att de lokala nätverken ska kunna gå direkt från studier till handling på den arena som ligger dem närmast."

- Ej uppfyllt.

"Styrelsen har även det yttersta ansvaret för att anordna kurser och sammanställa "fortsättningscirkelar" för de medlemmar som vill fördjupa sig i någon av den vittförgrenade klimatfrågans alla aspekter. Ett cirkelämne av särskild betydelse under föreliggande verksamhetsår är de internationella klimatförhandlingarna och de olika modellerna för avtal om utsläppsminskningar. Styrelsen bör snabbt se till att en mall för en cirkel i detta ämne finns tillhanda för de lokala nätverken, som bör kunna integrera den i sitt mobiliseringsarbete inför Köpenhamn."

- Styrelsen har arrangerat visionshelgen i Stockholm i februari, samt spridit diverse relaterad info. Dock ingen mall för studiecirkel.

"Ett viktigt redskap för att utbilda medlemmar och informera allmänheten är även föreningens hemsida, se nedan."

- Hemsidan har fungerat tämligen väl när det gäller att informera om klimatfrågan och om olika modeller för avtal om att minska utsläppen samt om Klimataktions hållning i olika frågor. Man har fått en inblick i debatten, både om vad som sker på politisk nivå, och på gräsrotsnivå i Klimataktion i andra delar av världen på klimatområdet.

3. Utåtriktad verksamhet

a) Manifestationer: *"Lokala nätverk avgör vilka manifestationer som bör initieras eller stödjas lokalt, om så önskas i samarbete med styrelsen. Under året kommer de största manifestationerna att utföras inom ramen för Köpenhamnskampanjen "The Final Countdown", se nedan."*

- Så har också skett. I flera städer har kreativiteten flödat och klimatlördagar och andra manifestationer arrangerats. Inspiration och information mellan nätverken har spridits och kanaliserats via hemsidan.

a) Seminarier/föreläsningar/fester

"Att anordna offentliga seminarier och debatter är en viktig metod för att informera allmänheten och väcka uppmärksamhet kring klimatfrågorna. Dessa får gärna äga rum under avslappnade och trevliga former. Det är upp till lokala nätverk och övriga nätverk att ta initiativ till sådana, om så önskas i samarbete med styrelsen."

- Så har också skett. I flera städer har seminarier och temadagar arrangerats. Festivaler och fester har hållits i bland annat Stockholm, Göteborg, Uppsala och Malmö.

b) Informationsverksamhet

"Utöver helt öppna föredrag bör föreningen rikta in sig på att snarast möjligt erbjuda sig att anordna utbildningar och presentationer på exempelvis skolor och arbetsplatser."

- Så har skett. Detta gav upphov till ansökan till Konsumentverket som just syftar till att informera om klimatfrågan i skolor.

"Klimatpartyn har visat sig vara en framgångsrik metod och bör vidareutvecklas under 2009."

- Klimatpartyn har fortsatt att hållas under året.

"Den nya styrelsen ska ta fram presentationsmaterial för arbetsplatser, med särskild inriktning på klimatfrågans koppling till sysselsättningskrisen (se nedan). Även skolmaterial är av hög prioritet. En potential som ännu inte utnyttjas är att arbeta fram en introduktion till klimatfrågan i samarbete med de många tecknare som står föreningen nära. Styrelsen bör se till att material av detta slag produceras inom kort, i samarbete med förlag eller andra medieproducenter där så krävs. Det är värdefullt om de lokala nätverken aktivt kan erbjuda skolpresentationer om klimatfrågan till skolor på orten."

- Så har inte skett.

"Även Klimataktions propagandamaterial behöver förbättras och ges en tydlig grafisk profil. Också filmer och annat multimediamaterial bör produceras, gärna av en grupp intresserade medlemmar. I allmänhet gäller att styrelsen bör lägga ut informationsarbetet på grupper som tillsätts särskilt för ändamålen."

Klimataktion var med om att utforma Tcktcktck-materialet, liksom affischer till festivaler. Även en rad nya flygblad presenterades under året, ofta med Tcktcktck-anknytning.

c) Hemsidan

"Klimataktions hemsida är vårt fönster utåt. Den bör utvecklas ytterligare till att bli både en arena för aktivitet och debatt medlemmarna emellan och en rik och aktuell informationskälla kring klimatförändringarna, den klimatpolitiska processen och förslag till lösningar. Hemsidesgruppen och redaktionen har det löpande ansvaret för att utveckla hemsidan, men de behöver hjälp av alla aktiva medlemmar och, där så krävs, även av styrelsen."

- Hemsidan har fungerat väl som intern informationskanal till medlemmarna, framför allt med ett ständigt uppdaterat kalendarium och möjlighet för alla medlemmar att själva blogga direkt på hemsidan. För att bättre inspirera medlemmar till engagemang, locka nya medlemmar och bättre knyta ihop de lokala verksamheterna krävs att hemsidan utvecklas vidare.

d) Opinionsbildning

"En avgörande del i föreningens kommande arbete är att förhöja vår närvaro i den offentliga debatten... Ingen ska kunna missa vår klimatradikala röst."

- Media har bearbetats intensivt, särskilt inför stora evenemang, som klimatfestivalen den 5 juni, 24 oktober, Rapid Response, osv. Resultat har det främst blivit de sista månaderna av 2009, då intresset var stort inför COP15. Ibland är det uppenbart att vi påverkar rapporteringen, även när Klimataktion inte nämns specifikt.

e) Övrigt påverkansarbete

"Till Klimataktions uppgifter hör också att direkt informera och påverka politiska och andra beslutsfattare."

- Vi har utnyttjat våra kontakter i maktens korridorer, mejlat och ringt makthavare, samt skickat en enkät till alla riksdagsledamöter. Vi har även legat på genom pressmeddelanden, öppna brev som Klimataktion författat eller skrivit under, uppvaktningar utanför Regeringskansliet, telefonkampanjer, offentliga utfrågningar, osv.

Men givetvis finns det ännu mycket mer att göra. Därför har vi nu tagit fram ett häfte med påverkanstips som släpps inom kort, för att underlätta för alla medlemmar som vill hjälpa till att påverka så effektivt som möjligt.

4. Kampanjer

"Till stor del utformas och initieras kampanjer lokalt, och även sådana kan om så önskas ske i samarbete med föreningsstyrelsen. Men även nationella – eller rent av internationella – kampanjer är av största vikt. Det kommande verksamhetsåret är Köpenhamn 2009 den mest prioriterade kampanjen, men även nu bör kampanjer för tiden efter Köpenhamn förberedas."

- De flesta kampanjer Klimataktion initierat och drivit och eller deltagit i under året har varit av nationell eller internationell karaktär. Men en del lokala kampanjer har också förekommit: Tre exempel är kampanjen mot Ärna flygplats i Uppsala, Marieholmstunneln i Göteborg och Förbifart Stockholm. Nedräkningskampanjen inför Köpenhamn har varit prioriterad. Den har, som sagts ovan, både drivits ensamt av Klimataktion och i samarbete med andra organisationer, främst under Tcktcktck-flagg.

Köpenhamn 2009: The Final Countdown

"The Final Countdown, vår kampanj inför klimattoppmötet i Köpenhamn, kommer att vara årets centrala projekt. Kampanjen har två delar, dels övergripande samverkan med andra organisationer och dels vårt eget utåtriktade kampanjarbete (som naturligtvis också kan ske i samarbete med andra). Vi ska under det dryga halvår som kvarstår till toppmötet förstärka och intensifiera vårt samarbete med andra klimatorganisationer i Sverige och internationellt."

- Så har det också varit. Klimataktion har varit mycket drivande i att få till samarbetet med andra organisationer. Ofta har det också lett till ökat samarbete. Ibland har dock några av de stora NGO:erna varit tröga att få med. Det tycks som att de inte har förmåtts frigöra lika mycket resurser och aktiva till gemensamma kampanjer som deras systerorganisationer i många andra länder.

"Målsättningen är ett stort och brett svenskt deltagande i Köpenhamn, framför allt på demonstrationen den 12 december. Vårt utåtriktade arbete i Sverige har som mål att sprida kunskap om vikten av vad som händer under toppmötet i Köpenhamn och framför allt ge människor verktyg att påverka och agera."

- Detta har skett. Demonstrationen den 12 december blev mycket lyckad. Klimataktion bidrog mycket till att uppmärksamma människor på att demonstrationen skulle ske och att motivera dem att åka till Köpenhamn. Väl på plats skapade Klimataktion en lustfylld atmosfär, bland annat med hjälp av en dansdemonstration som en del av den stora demonstrationen. En av arrangörerna citerades bland annat i Svenska dagbladet om detta. Klimataktion, vid sidan av andra organisationer, bidrog till att uppmärksamheten om toppmötet ökade under året.

"Klimataktion ordnade också tillsammans med S-studenterna och ett antal övriga föreningar tre bussar mellan Uppsala/Stockholm och Köpenhamn."

"Första lördagen varje månad är det Klimatlördag och då ska det ske aktiviteter på så många håll som möjligt i landet. Den centrala kampanjgruppen ska stödja lokala grupper med material, tips och idéer. Ett viktigt avstamp blir världsmiljödagen den 5 juni."

- Detta genomfördes. Möjligen kunde utbytet mellan "den centrala kampanjgruppen" och de lokala grupperna ha fungerat ännu bättre.

"Under hösten är det oerhört viktigt att kampanjhemsidan fungerar och hålls uppdaterad."

- Kampanjhemsidan för The Final Countdown fungerade aldrig som den skulle. Däremot fungerade den gemensamma sidan, www.tcktcktck.se bra. Allt eftersom samarbetet ökade mellan organisationerna, blev också denna sida mer och mer relevant i förhållande till Klimataktions egen kampanjhemsida.

"Kampanjen med blåa lakan för klimatet ska förstärkas under hösten och spridas i våra samarbeten med andra organisationer."

- Denna kampanj förändrades en del i samspel med andra organisationer. Istället för lakan trycktes olika trycksaker upp, med Tcktcktck-loggan på. Dessa, framför allt en blå pin, spreds i organisationernas nätverk. Även en affisch spreds under hösten.

"Det är viktigt att arbetet inte avstannar efter toppmötet utan att vi tillsammans med våra samarbetsorganisationer samlar upp och går vidare med ett fortsatt arbete."

Precis efter det enorma nederlaget i Köpenhamn, var det som att luften gick ur hela rörelsen ett tag, trots att den globala klimatrörelsen blivit starkare än någonsin. Men ganska snart började det sjuda av liv igen. Klimataktions visionshelg var ett viktigt avstamp för att ta sig vidare.

Grön ny giv

Under rådande ekonomisk och politisk situation är det av högsta prioritet att knyta frågan om klimatet till den om sysselsättningskrisen. Klimataktion bör därför under 2009 och 2010 bedriva en kampanj för en "grön ny giv": storsatsningar på förnyelsebar energi och andra fossilfria lösningar som både ger arbetstillfällen och sänker utsläppen. Ett led i en sådan kampanj är att ge ut en rapport eller annan skrift, eventuellt i samarbete med andra aktörer, för att sprida idén brett.

- Har ej skett.

Kryssa för klimatet!

Styrelsen ska lansera en propagandakampanj inför Europaparlamentsvalet 2009, där partiernas och kandidaternas klimatpolitik synliggörs och utvärderas för väljarna.

- Två utfrågningar arrangerades med kandidater till EU-parlamentsvalet och andra politiker med klimatinriktning.

Infrakampanj

Under 2009 ska Klimataktion lansera en kampanj mot den största planerade infrastruktursatsningen i Sverige: Förbifart Stockholm. Den bör kombineras med lokala kampanjer mot motorvägsbyggen eller andra klimatdestruktiva infrastruktursatsningar på orten (där sådana finns). I samband med kampanjerna bör Klimataktion ta fram och sprida material som ger vår syn på hur den svenska infrastrukturen, och trafiken i synnerhet, kan ställas om i klimatvänlig riktning. Infrakampanjen sammanfaller därmed med den aktionsinriktade studiecirkeln i lokal omställning.

- Detta har skett i stor utsträckning. Se ovan.