

Klimataktions verksamhetsplan 2010

Klimataktions verksamhet utgår från föreningens plattform, stadgar och övriga beslut fattade av årsmöte. Verksamhetsplanen är i första hand ett styrdokument för föreningens styrelse, men ger också en allmän vägledning åt det självständiga arbetet i föreningens lokala och övriga nätverk.

År 2009 präglades till stor del av toppmötet i Köpenhamn. Under 2010 fortsätter arbetet med de pågående klimatförhandlingarna som avslutas i Mexiko i slutet av året. En viktig uppgift för Klimataktion blir nu att bidra till att klimatdebatten inte stannar av och att klimatfrågan fortsatt står högt på den politiska dagordningen. I år ska Klimataktion även bidra till att klimatet blir en central fråga i den svenska valrörelsen.

Under Klimataktions tredje verksamhetsår ska föreningen också fokusera på att konsolidera och stärka organisationen. Den organisatoriska ambitionsnivån har varit något eftersatt under föreningens första år, vilket varit en uttalad prioritering då Köpenhamnsarbetet överskuggat det mesta av föreningens verksamhet.

Det är dock angeläget att höja ambitionen, inte minst för kommunikation och administrativt arbete framöver. Klimataktion har från och med april 2010 en kanslist anställd på 50 procent vilket kommer att underlätta denna uppgift. En viktig prioritering är att förbättra bland annat medlemshantering och hemsida. Den anställda jobbar också 50 procent för vår skolturné.

1. Organisation

a) Medlemmar

Klimataktion ska aktivt värva medlemmar så att organisationen kan växa i aktivitet och inflytande. Värvningen sker framför allt genom de lokala nätverken, men samordnade aktiviteter över hela landet och föreningens synlighet i media och på gator och torg har visat sig vara av stor betydelse för att locka människor till Klimataktion.

Nya medlemmar ska känna sig välkomna och delaktiga. Alla nya medlemmar ska ges möjlighet att engagera sig i föreningen och egna initiativ uppmuntras och tillvaratas. Alla nya medlemmar ska få ett välkomstbrev med information om hur de kan engagera sig. Föreningens hemsida är ett viktigt led i kommunikationen medlemmar emellan och styrelsen ska informera om sin verksamhet och annat relevant i föreningens e-nyhetsbrev.

b) Samarbete med andra organisationer

Samarbete med andra organisationer är av yttersta strategiska vikt. I samband med mobiliseringen inför Köpenhamn knöt Klimataktion nära kontakter med andra aktörer. En målsättning är att Klimataktion vid nästa årsmöte har bibehållit och fördjupat dessa samarbeten.

Stödmedlemsformen har dock inte visat sig vara särskilt effektiv, då endast ett fåtal organisationer anslutit sig och utbytet av detta varit begränsat. Informellt nätverksbyggande och samarbete i aktions- och projektform är sannolikt mer framkomliga vägar.

c) Lokalgrupper

Aktiva lokalgrupper är vår förenings styrka. Lokalgrupperna bör vara en kraft både i allmänna klimatpolitiska frågor och i lokala kampanjer samt knyta relevanta kontakter på orten och få föreningen att växa. Individer och föreningar som vill bilda lokala nätverk ska uppmuntras och understödjas av Klimataktion. En viktig prioritering under 2010 är att stärka redan befintliga lokalgrupper.

Av helt central betydelse är att förbättra kommunikationen inom vår rörelse, såväl "horisontellt" mellan de lokala nätverken själva som "vertikalt" mellan dem och styrelsen. Detta är avgörande för att ge stadga åt nätverken, stärka handlingskraften och se till att vi arbetar med förenade krafter i en tydlig riktning. Detta bör vara en prioriterad del av den organisatoriska översynen under kommande verksamhetsår.

d) Temanätverk och andra arbetsgrupper

Inom Klimataktion finns ett antal aktiva temanätverk och andra arbetsgrupper. Temanätverken kan delas upp i fyra huvudkategorier:

1. *Nätverk för personer som är verksamma inom särskilda områden, exempelvis kultur, vetenskap, fackföreningar, näringslivet eller har parlamentariska uppdrag.*
2. *Nätverk som samlar personer med en viss världsåskådning, exempelvis feminism eller religion.*
3. *Nätverk som samlar personer som vill arbeta tematiskt med en särskild sakpolitisk fråga med koppling till klimatförändringarna, exempelvis energifrågor, livsmedelsproduktion, trafikfrågor.*
4. *Nätverk för personer som tillhör en särskild yrkesgrupp, exempelvis psykologer, lärare, sjukvårdspersonal, biologer.*

Den verksamhet som redan finns inom mer "nationella" nätverk ska stärkas och understödjas.

e) Organisatorisk översyn

Under kommande verksamhetsår måste det organisatoriska arbetet i allmänhet stärkas och förbättras. Detta ska inkludera såväl administration som visionärt arbete. Styrelsen och kansliet bör initiera kraftsamlingar på exempelvis administration, organisation, hemsida och visionsarbete.

f) Jämställdhet

Jämställdhet ska i högre grad än innan prägla organisationens arbete. Detta bör säkerställas både inom styrelser och nätverk, och i samband med evenemang och på andra sätt.

2. Studier

I Klimataktions stadgar står att föreningen "informerar om klimatförändringarna och åtgärder mot dessa genom folkbildning, opinionsbildning, publicistisk verksamhet och påverkansarbete" samt även att vi bedriver studier kring klimatförändringarna och rättvisa åtgärder mot dessa. Klimataktion ska fortsätta bygga upp en egen kompetens i klimatfrågorna och rikta den ut mot samhället.

Lokalgrupperna bör - med styrelsens hjälp, om så behövs - utbilda medlemmar så att de kan fungera som till exempel skolpresentatörer, studiecirkelledare och opinionsbildare. Sådan utbildning är av vikt för att öka medlemmarnas kunskap och möjliggöra dess spridning.

Studiematerial som tas fram inom lokalgrupperna kan med fördel spridas till andra lokalgrupper. Styrelsen har en nyckelroll i denna förmedling. Ett viktigt redskap för att utbilda medlemmar och informera allmänheten är även föreningens hemsida, se nedan.

3. Utåtriktad verksamhet**a) Manifestationer**

Lokala nätverk avgör vilka manifestationer som bör initieras eller stödjas lokalt, om så önskas i samarbete med styrelsen.

b) Seminarier/föreläsningar/fester

Att anordna offentliga seminarier och debatter är en viktig metod för att informera allmänheten och väcka uppmärksamhet kring klimatfrågorna. Dessa får gärna äga rum under avslappnade och trevliga former. Det är upp till lokala nätverk och övriga nätverk att ta initiativ till sådana, om så önskas i samarbete med styrelsen.

c) Informationsverksamhet

Utöver helt öppna föredrag kan föreningen t.ex. erbjuda sig att anordna utbildningar och presentationer på skolor och arbetsplatser. Under 2010 kommer så kallade klimatpartyn att få särskild uppmärksamhet genom ett av Konsumentverket särskilt finansierat projekt som riktar sig till gymnasieelever. Projektet har inspirerats av konceptet Klimatpartyn, som innebär att enskilda bjuder hem vänner till mat och samkväm och gästas av en föreläsare som presenterar fakta för att väcka tankar kring klimatförändringarna,

Klimataktions informationsmaterial behöver förbättras och ges en tydlig grafisk profil. Ett lättillgängligt informationsmaterial är viktigt. Styrelsen ansvarar för att detta finns tillgängligt på hemsidan för lokalgrupper och nätverk att ladda ned och använda.

d) Hemsidan

Hemsidan ska vara Klimataktions ansikte utåt och fylla en unik roll på Internet. Klimataktion.se ska vara en bas för aktivitet och aktion i klimatfrågan.

Arbetet med hemsidan måste prioriteras, även ekonomiskt. Styrelsen har det övergripande ansvaret för hemsidan, men för att den ska bli levande behövs hjälp från aktiva medlemmar.

e) Opinionsbildning

En avgörande del i föreningens kommande arbete är att förhöja vår närvaro i den offentliga debatten - i synnerhet inför klimattoppmötet i Mexiko och under valrörelsen. Under 2009 fick Klimataktion visst utrymme i media, något som under 2010 bör stärkas. En målsättning är att etablera Klimataktions talespersoner som debattörer.

Talespersonerna ska vara aktiva i nationella och internationella kampanjer.

Härvidlag måste media bearbetas aktivt, med förslag direkt från oss, pressmeddelanden, utsändning av talespersonerna till konferenser och andra sammanhang där dagordningen för klimatdebatten sätts. För att talespersonerna ska kunna få genomslag behövs en fungerande uppbackning av informations- och medianätverk.

Klimataktion ska under året utveckla och intensifiera sitt arbete med att göra uttalanden och skicka pressmeddelanden i aktuella diskussioner om klimatet. Ingen ska behöva missa vår klimatradikala röst.

f) Övrigt påverkansarbete

Till Klimataktions uppgifter hör också att direkt informera och påverka politiska och andra beslutsfattare. Lobbyister i vanlig mening kan Klimataktion knappast på kort sikt bli eftersom det kräver stora ekonomiska resurser, vilket föreningen saknar. Men föreningen ska efter bästa förmåga knyta kontakter med makthavare, se till att de inte är omedvetna om klimatförändringarnas allvar och akuta karaktär, samt föreslå lösningar.

4. Kampanjer

I plattformen fastställs föreningens övergripande och långsiktiga målsättningar. På en mer näraliggande och konkret nivå måste dessa målsättningar närmas genom systematiskt arbete, bland annat i form av kampanjer. Till stor del utformas och initieras kampanjer lokalt, och även sådana kan om så önskas ske i samarbete med föreningsstyrelsen. Men även nationella - eller rent av internationella - kampanjer är av största vikt.

Under det kommande verksamhetsåret kommer två politiska händelser var centrala för föreningens kampanjer: klimattoppmötet i Mexiko samt valrörelsen.

Under föreningens visionsträff i februari 2010 framkom att många medlemmar önskar prioritera och koppla klimatarbetet till frågor om tillväxt, gröna jobb och mat. Detta bör lyftas fram under året.

5. Ekonomi

Bör vara en ambition att söka vidare finansiering, både för projekt och för fortsatt anställning av kanslist. Förutsättningarna för att kunna driva en uthållig och effektiv organisation är i längden starkt beroende av ekonomiska resurser och avlönad personal.