

Förslag till Verksamhetsplan

Klimataktion Stockholms verksamhet utgår från riksorganisationen Klimataktions plattform, stadgar och övriga beslut fattade av årsmöte. Verksamhetsplanen är i första hand ett styrdokument för föreningens styrelse, men ger också en allmän vägledning åt det självständiga arbetet i föreningens arbetsgrupper och övriga nätverk.

Klimataktion Stockholm ska arbeta med information och folkbildning om klimatförändringarnas orsaker och konsekvenser. Vidare ska vi arbeta med att belysa hur invånare, företag och organisationer i Stockholm kan ta ansvar för klimatets långsiktiga utveckling, och stimulera till detta.

Hälften av världens invånare bor i städer. Hur de växande städerna hanterar klimat- och miljöfrågor är därför avgörande för jordens framtid. Vi bör samla information och försöka identifiera vilka problem som ur klimatsynpunkt är strategiskt viktiga i Stockholmsregionen och vilka instanser som skall påverkas. Stockholm är i internationell jämförelse en liten storstad men kan genom klimatsmarta lösningar tjäna som föredöme i att visa hur en god levnadskvalitet kan förenas med ett ansvar för klimatet.

Klimataktion Stockholm ska sträva efter mångfald bland de personer som företräder föreningen på informationsmöten, debatter och i artiklar. Ett sätt är att verka för att vi i utåtriktade sammanhang kan vara företrädare av en kvinna och en man som gemensamt företräder organisationen. Vi bör också se till att den mångfald och bredd som finns hos Stockholms befolkning är väl representerad i föreningen.

1. Organisation

a) Medlemmar - Klimataktion Stockholm ska aktivt värva medlemmar. En målsättning är att Klimataktion Stockholm har 1500 medlemmar vid nästa årsmöte. Vi bör särskilt anstränga oss att rekrytera bland grupper som är underrepresenterade i föreningen.

b) Lokala nätverk – Klimataktion Stockholm ska aktivt arbeta för att skapa nätverk med lokala organisationer i Stockholm för att kunna genomföra aktioner och annan opinionsbildning.

c) Arbetsgrupper - Klimataktion Stockholm ska till stor del arbeta genom arbetsgrupper, som inom sina områden organiserar och verkställer föreningens verksamhet. Arbetsgrupperna ska rapportera om planer och verksamhet och samråda med styrelsen om utåtriktade aktiviteter och om aktiviteter som kan kräva ekonomiska resurser. Styrelsen ska vara lyhörda för samt uppmuntra till skapandet av nya arbetsgrupper och stödja arbetsgrupper som behöver hjälp med att komma igång. Arbetsgruppernas ansvarsområden sammanfaller ofta. Därför bör grupperna ha tät kontakt med varandra och med styrelsen. Planer och verksamhet ska rapporteras till styrelsen.

d) En viktig del i föreningens arbete är att göra utspel i den offentliga debatten. Det kan röra sig om pressmeddelanden och debattartiklar, inte minst i stockholmspressen, samt remissvar som ger

föreningens bild av aktuella frågor eller försök lyfta upp egna frågor på dagordningen. Mediagruppen ska vara styrelsen och arbetsgrupperna behjälplig med presskontakter och påverkan genom media. Debattinlägg och uttalanden i Klimataktion Stockholms namn ska vara förankrade hos styrelsen.

e) Stadsdelsnätverk – medlemmar som så vill kan bilda nätverk för sina stadsdelar. De bör då informera styrelsen.

2. Intern studieverksamhet

Klimataktion Stockholm ska ta initiativ till studieverksamhet i syfte att utbilda våra egna medlemmar och allmänheten. Vi ska fortlöpande bygga upp en egen kompetens i klimatfrågorna, och rikta den kompetensen ut mot samhället (se 3c). Studiecirkel ska arrangeras och ett aktuellt studiematerial ska underhållas i samarbete med riksorganisationen. Informatörer som kan hålla i Klimatpartyn och andra föredrag ska ges möjlighet till utbildning. Vi bör sträva efter att allt studie- och informationsmaterial finns tillgängligt på de större minoritetsspråken. Ett viktigt redskap för att utbilda medlemmar och informera allmänheten är även föreningens hemsida (se 3d).

3. Utåtriktad verksamhet

Klimataktion Stockholm ska ordna olika former av utåtriktad verksamhet. Vår utåtriktade verksamhet ska sträva efter att nå alla medborgare. Informationsmöten, bokbord, flygbladsutdelningar och affischering ska genomföras brett. Förutom den självklara närvaron på gator och torg i innerstad och i förorter, ska vi initiera bl.a. följande verksamheter:

a) Manifestationer

Klimataktion Stockholm bör initiera och stödja lokala manifestationer. Vi bör även, tillsammans med riksorganisationen, vara tongivande i manifestationer av nationellt intresse, så som:

- Världsmiljödagen 5 juni, då planer finns på manifestationer och karneval
- Inför valet till EU-parlamentet 7 juni finns planer på utfrågningar och klimatmärkning på kandidater
- Under hela året, inför FN:s toppmöte i Köpenhamn, arrangerar vi tillsammans med riksorganisationen kampanjen "The Final Countdown". Bland annat ska vi medverka vid "klimatlördagarna", manifestationer första lördagen varje månad.
- Vi ska mobilisera medlemmar och andra medborgare för de stora manifestationerna kring klimattoppmötet i Köpenhamn som går av stapeln i december.

b) Seminarier

Klimataktion Stockholm ska arrangera offentliga seminarier och debatter för att informera allmänheten och väcka uppmärksamhet kring klimatfrågorna.

c) Informationsverksamhet

Utöver helt öppna föredrag bör föreningen rikta in sig på att erbjuda sig att anordna utbildningar och presentationer på exempelvis skolor och arbetsplatser. Vi bör ta fram material till skolinformation. Ett innovativt sätt att nå nya grupper är "Klimatpartyn", som innebär att enskilda bjuder hem vänner till mat och samkväm och gästas av en föreläsare som presenterar fakta och väcker tankar kring klimatförändringarna. Föreningen ska fortsatt erbjuda den verksamheten.

d) Hemsidan

Klimataktion Stockholm ska medverka till att Klimataktions gemensamma hemsida ska utvecklas till att bli både en arena för aktivitet och debatt medlemmarna emellan och en rik och aktuell informationskälla kring klimatförändringarna, den klimatpolitiska processen, och förslag till lösningar. Information på hemsidan bör finnas att tillgå även på de större minoritetsspråken och hemsidans struktur bör vara tillgänglig för funktionshindrade.

e) Opinionsbildning

Frågor som rör en hållbar stadsutveckling med Stockholm i fokus är viktiga i vår opinionsbildning. Exempel på frågor som ska belysas är: Hur bör kollektivtrafiken fungera? Hur ökar man cykling och promenader? Hur kan vi minska de övriga trafikvolymerna? Klimataktion Stockholm ska vara aktiva i opinionsbildandet mot Förbifart Stockholm, och kring hur Stockholms framtida energiförsörjning ska se ut.

f) Kultur

Klimataktion Stockholm ska genom kulturell verksamhet, så som festivalarrangemang, scenkonst, musik och film uppmärksamma klimatfrågorna.

4. Ekonomi

De flesta verksamheter bör vara självfinansierade, normalt sett avgiftsfinansierade.

Förtroendeuppdrag eller medlemskap i arbetsgrupper är inte arvoderade. Beslut om utgifter för föreningen måste fattas av behörig instans, vanligtvis styrelsen. Utgifter som kan komma i fråga är exempelvis:

1. Kostnader för utåtriktad, icke avgiftsfinansierad verksamhet som manifestationer
2. Kostnader för interna möten, som lokalhyra och reseersättning för styrelsemedlemmar eller andra som reser på föreningens uppdrag
3. Korrespondens som inte kan utföras digitalt
4. Arbete med hemsidan eller föreningens administration som inte kan klaras av ideella krafter
5. Medlemsavgifter i nätverk och organisationer
6. Ansökningar från nätverk för liknande utgifter som i a) till d).