



Verksamhetsberättelse för Klimataktion Riks 2016

Klimataktion är en liten organisation med stora initiativ. Samverkan med andra organisationer är en nödvändighet i vårt arbete mot bakgrund av det klimatpolitiska läget i Sverige och världen. Detta reflekteras av den verksamhet som genomförs. Samtidigt krymper vår organisation lite för varje år, och skulle behöva växa för att kunna utgöra en ännu starkare kraft i påverkansarbetet för klimat och miljö, och för att vi ska kunna hålla fanan lite högre under 10-års jubileumsåret 2018.

Klimataktions verksamhet utgår från föreningens plattform, stadgar och övriga beslut fattade av årsmötet, bland annat Verksamhetsplan 2016, som utgjort en riktlinje för styrelsens arbete. Vi har i stort sett arbetat enligt denna plan, men inte uppnått så bra resultat när det gäller den organisatoriska delen, framför allt medlemsrekryteringen. Vi har ägnat mera tid och uppmärksamhet till olika klimataktiviteter, initiativ och samarbeten. Vi är en förening med stort omvärldsberoende men kanske också svaga när det gäller planering och struktur. Vad som händer på klimatpolitikens område styr olika utspel och initiativ, vilket kanske är oundvikligt.

Styrelsen

har bestått av följande personer: Jonas Bane och Kitty Ehn, talespersoner. Kitty avgick ur styrelsen under året. Övriga ledamöter: Peter Fritzson, Ninna Gunnarsson, Ingrid Hallman, Analice Martins, Inger Raaby, Karin Wahlgren, Hanna Örnskar. Ersättare: Eva Berlin, Paul Eriksson, Tomas Lohammar. Ytterligare en ledamot avgick ur styrelsen under året. En ersättare som valdes av årsmötet deltog inte i styrelsearbetet. Arbets sätt: både ledamöter och ersättare deltar i styrelsemöten. Styrelsen fattar beslut utifrån egna och andras initiativ. Alla aktiviteter hade förstås inte varit möjliga utan mycket arbete även från lokalavdelningar och enskilda medlemmar.

Talespersonerna har framför allt varit aktiva med ett tiotal debattartiklar i dagspress oftast tillsammans med andra organisationer, men även som moderatorer, och som kontaktpersoner gentemot andra organisationer, och föreningens ansikte utåt. Föreningens firmatecknare har varit Inger Raaby och Jonas Bane. Ekonomiansvarig Ninna Gunnarsson, med Mikael Skärlund som kassör utanför styrelsen.

Styrelsemöten har hållits elva gånger. Styrelsearbetet har upptagits mycket av organisatoriska frågor som medlemsvärvning och medlemsvård, men man har även tagit olika initiativ, gjort stöduttalanden för andra organisationer, och organiserat eller deltagit i många aktiviteter och kampanjer.

Lokalavdelningar/lokalföreningar och medlemmar

Det finns lokalavdelningar i Halmstad, Stockholm, Uppsala och Sundsvall, Halmstad och Stockholm är egna föreningar. Några av dem har sökt och fått grundbidrag, och verksamhetsbidrag i förhållande till antalet medlemmar enligt årsmötesbeslut. Det har inte tillkommit någon ny lokalorganisation på flera år. Verksamhetsmässigt är det inte helt skarpa gränser mellan riksorganisationen och lokalorganisationerna. Initiativ kan tas från olika håll, och aktiviteter genomföras på olika nivåer. Vi tror inte att detta utgör något problem.

Under 2016 hade vi 380 betalande medlemmar, varav 52 nya medlemmar. Förlorade medlemmar var 143, dvs som betalat medlemsavgift 2015 och ej därefter.

Medlemsbrevet går ut varje månad till drygt 1000 personer, vilket är alla som någon gång betalat medlemsavgift sedan föreningen grundades 2008. Styrelsen har haft ambitionen att kontakta medlemmar oavsett betalande eller ej i övriga delar av landet där det kan finnas möjlighet att bilda fler lokala grupper. Likaså har ambitionen varit att rekrytera nya medlemmar och behålla de gamla, något som var prioriterat i Verksamhetsplan 2016. Trots flera punktinsatser och initiativ har vi inte lyckats vända medlemsutvecklingen.

Kommunikation

Hemsidan, facebook och månatliga medlemsbrev är de huvudsakliga kommunikationskanalerna. För hemsidan har framför allt Anders Bengtsson varit till ovärderlig hjälp som redaktör. Vi har inte mätt eller analyserat hur våra kanaler har fungerat, lästs eller tagits emot, vilket kräver extra tid och resurser. Känslan är dock positiv, vi har själva känt oss nöjda med de kanaler vi jobbar med. Men vi har inte utarbetat någon kommunikationsplan/strategi enligt inriktningen i Verksamhetsplan 2016,

En ny grundbroschyr om Klimataktion har tagits fram under året, liksom några flygblad för lokala aktioner och andra aktiviteter.

Aktiviteter, kampanjer och samarbeten

Klimatuppdragen

Detta är ett initiativ som pågått sedan 2013. Man kan anmäla sig på Klimataktions hemsida och får då ett mail för varje månad med olika uppdrag, kopplade till 12 olika teman. För varje tema kan man välja uppdrag med olika nivåer av engagemang. Antalet personer som får utskicken ökade under året med 20 till 421. Antalet som öppnar mailen ligger dock runt 37%. Ninna Gunnarsson och Pia Björstrand som utformat uppdragen och uppdaterar dem löpande har under året tyckt att det känns lite trögt och skulle välkomna någon som är flitig på sociala medier att hjälpa till med att sprida konceptet.

Klimatinspiratörsutbildning

En arbetsgrupp på 6 personer har under året utformat en heldags Klimatinspiratörsutbildning som syftar till att utbilda klimatintresserade som sedan i sin tur kan hålla ett inspirerande föredrag på ortens bibliotek, på arbetsplatsen eller i en studiecirkel – eller prata klimat med goda vänner. Kursen innehåller grunderna i klimatvetenskapen och klimatpolitiken, övningar och samtal om hur vi kan öka människors handlingskraft genom att visa att ett klimatsmart samhälle är möjligt. I november deltog 21 personer i en pilotutbildningsdag i samarbete med ABF i Göteborg. Gruppen har sedan finslipat innehållet och planerar att gå vidare med fler kurser runtom i landet.

KlimatSverige

Engagemanget har fortsatt i klimatnätverket som bildades 2014 på initiativ av Klimataktion, och som nu har cirka 75 anslutna organisationer. Flera klimataktionsmedlemmar är med i samordningsgruppen. Aktiviteterna i nätverket präglades under våren av de omfattande protesterna mot försäljningen av Vattenfalls kolgruvor i Tyskland med kulmen en manifestation på Sergels Torg 3 juni. Fyra kombinerade seminarier/nätverksmöten hölls med teman som klimaträttvisa, global klimatpolitik, miljömålsberedningens förslag mm. En kampanj mot kolkraftvärmeverket i Stockholm startades under året av Klimataktion och fyra organisationer i nätverket (Noll kol i Värtan).

Ytterligare en kampanj påbörjades i samarbete med sju andra organisationer (För fossilfritt Sverige 2030, senare kallad Klimatvalet och lanserat under 2017).

Klimatriksdag 2018

Klimataktion var med och drog i juni igång initiativet till en ny folkriksdag för klimatet som ska äga rum i Stockholm 4 - 6 maj 2018. Vi har också gett ett ekonomiskt stöd. Flera klimataktionsmedlemmar är aktiva i den särskilda föreningens styrelse och arbetsgrupper. Arbetet kommer att bli mera intensivt under 2017.

Medborgarutredningen

Klimataktionsmedlemmar drog 2015 igång denna omfattande satsning på mobilisering och folkbildning för ett hållbart samhälle inom planetens gränser, i samarbete med ABF Stockholm. Resultatet från nio seminarier och sju studiecirkelar som fortsatte under våren 2016 sammanställdes under hösten, med ekonomiskt stöd inte bara från Klimataktion utan även från flera andra samarbetsorganisationer och enskilda. Satsningen är inte avslutad utan utvecklas på olika sätt.

Magnolia – unga stämmer staten

Detta är ett initiativ av några ungdomsorganisationer där Klimataktion deltagit aktivt. Här prövas att den juridiska vägen se om miljöorganisationer kan stämma staten för hanteringen av Vattenfallförsäljningen. Juridisk hjälp sker ideellt tv. Målet är ännu inte prövat i domstol.

Klimatfilmfestivalen 2016 TO FUTURE WITH LOVE

Den arrangerades för tredje året i rad av klimataktionsmedlemmar med Katarina Nordenfalk som festivalledare och Sophia Ersson från Stormvarning som producent. Denna gång i ett mindre format med tre filmer. De visades på tre olika biografer med musikinslag och efterföljande samtal. Visningarna var välbesökta och nådde ut till en delvis ny och ung publik. Festivalen var ett samarbete mellan Klimataktion och Klimatmagasinet Effekt, Greenpeace, Jordens Vänner och Fossil Free. Satsningen möjliggjordes genom ett kulturbidrag från Stockholms stad.

Klubb Artivist

Klubb Artivist på restaurang Magnolia. Tisdagskvällar 18.00 – 22.00. Hur berättar vi om klimatfrågan genom konsten? Vi sökte en mötesplats där nya samarbeten mellan konst- och klimataktivist fick ett forum. En experimentscen, ett vattenhål att hämtkraft ur, som sedan kunde spridas som ringar på vattnet i andra verksamheter. Men också bara ett häng, ta en öl, snacka. Det blev 11 fantastiska tisdagar, med teater, film, operaimprovisation, dansclowner, work-in-progress, musik och öppen scen där allt kunde hända.

Almedalen

Klimataktion var i Almedalen och hade samarbete med Tidningen Syre. På deras innergård i centrala Visby hade vi bokbord under 3 dagar och arrangerade även seminariet "Klimatet och välfärden - hur Sverige ska gå före i klimatarbetet" med professor Staffan Laestadius.

Kampanj mot flyget

Under året startade en arbetsgrupp research kring en kampanj mot flyget. En del experter rådfrågades om kampanjens utformning och vi kom fram till att vi skulle rikta kampanjen mot politikerna och lobba för en s.k. passageraravgift, likt den beskattning som idag har föreslagits från riksdagens utskott. Pga bortfall från arbetsgruppen samt avhopp från styrelsen blev arbetet haltande och stannade upp. Ungefär samtidigt kom förslaget om flygskatt och Klimataktion valde då att lägga

arbetet på is och istället delta i debatten som på många sätt lagt fram relevanta förslag på hur flyget skulle kunna bidra mindre till utsläppen.

Övrigt

- Demonstrationer i samarbete med andra organisationer mot bland annat TTIP, Förbifart Stockholm -Vägs Ände, och försäljningen av Vattenfalls Brunkol.
- Debattartiklar - cirka 10-15 egna och samförfattade i Expressen, VA, DN, SVT Opinion m.fl.
- Egna remissvar på Miljömålsberedningens två delbetänkanden – om ett klimatpolitiskt ramverk och om en klimatstrategi för Sverige.
- Föreningens plattform har reviderats och uppdaterats efter beslut på årsmötet och remissomgång till medlemmarna, vilket ger föreningen en bra grund att stå på.

Organisation, ekonomi och personella resurser

Som alla ideella organisationer är Klimataktion beroende av att medlemmarna betalar medlemsavgifter och genom dessa och med frivilliga bidrag finansierar verksamheter. Klimataktion har ingen anställd. Administrationen sköts delvis av styrelsen och delvis av andra frivilliga krafter i föreningen. Särskilt värd att uppmärksamma är Mikael Skärlund som sköter kassörskapet.

Klimataktions ekonomi består av tre delar: rikskontot, projektkontot, och Jan Carlsson-stipendiekontot. Rikskontot har haft lägre intäkter än förra året på grund av färre medlemsavgifter. Av denna anledning har styrelsen hållit igen med utgifterna, varför kontot trots allt gått plus under året. Ninna Gunnarsson tar emot sammanställningar från kassören och håller styrelsen informerad om läget månad för månad.

Projektkontot har i år bestått av ekonomin för Filmfestivalen, Medborgarutredningen och Club Artist.

Jan Carlsson-kontot hanteras nu av stipendiekommitténs Anita Leal i samarbete med Mikael Skärlund.

Stockholm 2017-03-07

Jonas Bane

Eva Berlin

Paul Eriksson

Peter Fritzon

Ninna Gunnarsson

Ingrid Hallman

Tomas Lohammar

Inger Raaby

Karin Wahlgren

Hanna Örnskär