

Mall för brev till företag/organisationer/tidningar angående deras fossilreklam

Vårt förslag är att man visar på dubbla budskap. Många signalerar på olika sätt ambitioner för hållbarhet men gör ändå reklam för flygresor. (Exempel på hur vi skrivit till COOP, PRO och Vi finns nedan)

Att tänka på: Exemplet med Friskis & Sveltis lämpar sig bäst i kommunikationen med organisationer och tidningar.

Förslag 1

- I er tidning kan vi läsa reportage och ledartexter där ni belyser allvaret i klimatförändringarna på ett bra sätt. Samtidigt erbjuder ni rabatter på flygresor.
- I ert hållbarhetsprogram skriver ni att Samtidigt erbjuder ni rabatter på flygresor.

Genom att förmedla dubbla budskap tar ni udden av det ni själva säger er stå för och visar att ni i själva verket inte tar klimathotet på allvar.

De kommande åtta åren är avgörande för att vi till år 2030 ska lyckas nå målet att begränsa uppvärmningen till 1,5 grader. Vi har alla ett ansvar att vara en del i den omställningen. Det gäller såväl privatpersoner som politiker, företag och organisationer. Även XXX delar ansvaret.

Föreningen Friskis & Sveltis tog på sitt årsmöte 2022 beslutet att inte längre arrangera träningsresor med flyg, ett beslut som förutom att det leder till minskade utsläpp också sänder en viktig signal till alla medlemmar.

Vi uppmanar er därför att sluta erbjuda rabatter på flygresor och gå med i tåten i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

Förslag 2

- Ni är ett av de företag som ställt er bakom uppropet från 227 svenska företag under rubriken "Politiker, sluta bromsa klimatomställningen". Samtidigt erbjuder ni rabatter på flygresor
- I debattartikeln "Politiker, sluta bromsa klimatomställningen" (Aftonbladet 8 sep 2022) undertecknad av 227 svenska företag framhåller man att det inom näringslivet är en självklarhet att vilja gå före och att de företag som inte gör det snart kommer få svårt att hävda sig på marknaden. Utifrån det perspektivet framstår det som förlegat att legitimera resande med flyg genom att erbjuda rabatter och göra reklam för flygresor.

Klimatkompensationen ni lyfter fram riskerar att ta fokus från ansträngningarna att minska utsläppen och blir därmed ett sätt att köpa sig fri från nödvändiga beteendeförändringar. En flygresa till Spanien tur och retur leder till utsläpp av ett ton växthusgaser - vilket är lika mycket som det varje person får släppa ut per år för att vi ska nå 1,5 gradersmålet

Vi uppmanar er att sluta erbjuda rabatter på flygresor och gå med i tåten i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

Förslag 3

I...tidningen finns flera artiklar där allvaret i klimatförändringarna belyses. Samtidigt erbjuder ni rabatter på flygresor. En flygresor till Spanien tur och retur leder till utsläpp av ett ton växthusgaser - vilket är lika mycket som det varje person får släppa ut per år för att vi ska nå 1,5 gradersmålet.

Genom att förmedla dubbla budskap tar ni udden av det ni själva säger er stå för och visar att ni i själva verket inte tar klimathotet på allvar. Jag/Vi uppmanar er att våga ta ställning i klimatfrågan och gå med i täten i omställningen till ett fossilfritt samhälle. Jag/Vi är övertygad om att det skulle uppskattas av era läsare. Hur tänker ni kring det här?

Vänliga hälsningar

Exempel på hur vi börjat

- Vi ställer oss frågande inför hur COOP som marknadsför sig som Sveriges grönaste matkedja och ständigt framhåller sitt arbete för att få ner utsläppen inom den egna verksamheten samtidigt kan uppmuntra sina kunder att använda sina intjänade poäng till flygresor med SAS och TUI?
- PRO: motto "Tillsammans för ett bättre liv" kan inte bara avse oss pensionärer idag utan tanke på de som kommer efter oss. I PRO-tidningen finns flera artiklar och insändare där klimatförändringarna tas upp. Samtidigt inbjuder PRO till en vårträff på Rhodos och gör reklam för ett stort antal medlemsresor.
- Jag läser Tidningen Vi med stor behållning, men jag har väldigt svårt att förstå att ni erbjuder resor med flyg i en tid av akut klimatkris. Att klimatkompensera är en otillräcklig åtgärd när användningen av fossila bränslen måste upphöra. Självklart kan långväga resor bidra med viktiga insikter, men i detta akuta läge måste vi hitta andra vägar till insikter och nya upplevelser.